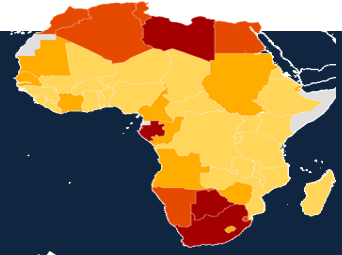




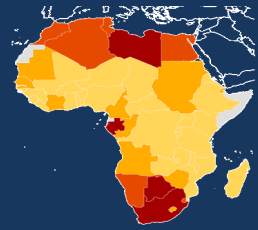
هيئة تنمية الصادرات  
Export Development Authority



Ministry of Trade & Industry  
وزارة التجارة والصناعة



# خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية للدول الأفريقية



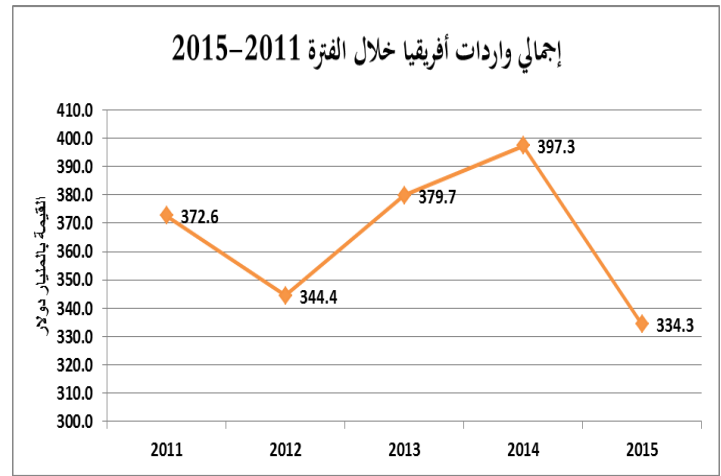
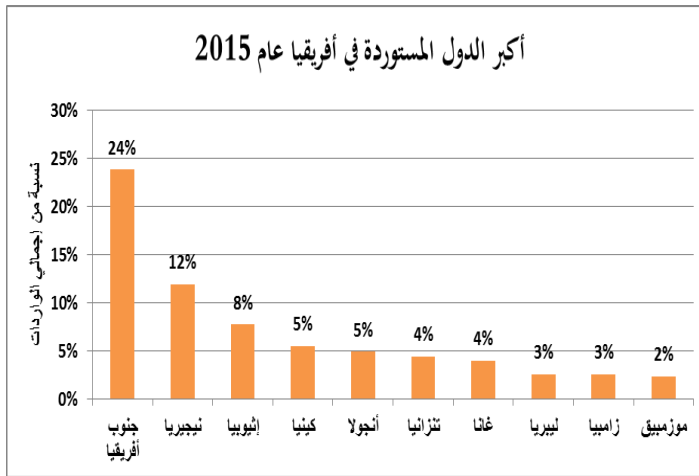
# خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

## مقدمة

ترتبط مصر بالقارة الإفريقية بروابط تاريخية وسياسية واقتصادية واجتماعية وثيقة، فموقعها شمال شرق أفريقيا جعلها بوابة أفريقيا إلى آسيا وأوروبا. وانطلاقاً من المكانة التي تحظى بها مصر عربيًا وأفريقيًا، تقوم مصر بدورًا كبيرًا في تعزيز العلاقات العربية الأفريقية، لاسيما في المجال الاقتصادي بما يضمن التوسع التجاري وزيادة فرص الاستثمار. تهدف هذه الورقة إلى دراسة الوضع الحالي للعلاقات التجارية بين مصر والدول الأفريقية (بدون الدول العربية)، وتحليل الفرص التصديرية المتاحة لمصر، مع استعراض عدد من التوصيات لزيادة وتعزيز التواجد المصري في الدول الأفريقية.

## أولاً: واردات الدول الإفريقية

بلغت واردات أفريقيا من المنتجات غير البترولية 334 مليار دولار عام 2015 بمعدل انخفاض 15% عن عام 2014 الذي بلغ 397 مليار دولار. تستحوذ دولة جنوب أفريقيا على النسبة الأكبر من الواردات الأفريقية بنسبة 24%، يليها نيجيريا 12%، إثيوبيا 8%، كينيا 5%، أنجولا 5%، تنزانيا 4%، غانا 4%، ليبيريا 3%، زامبيا 3%، وموزمبيق 2%.

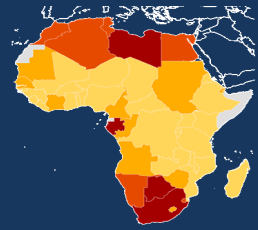


المصدر: مركز التجارة الدولية - قاعدة بيانات Trade Map

تعتبر سيارات الركوب من أهم المنتجات التي تستوردها الدول الأفريقية فقد بلغت قيمتها 9 مليار دولار عام 2015، وتمثل 2.7% من إجمالي وارداتها غير البترولية، تليها مليار دولار بنسبة 2.6%، دولار بنسبة 2.3%، و واردات الدول الأفريقية.

أجهزة الاتصال بقيمة 8.8 والأدوية بقيمة 7.8 مليار يوضح الجدول التالي أهم





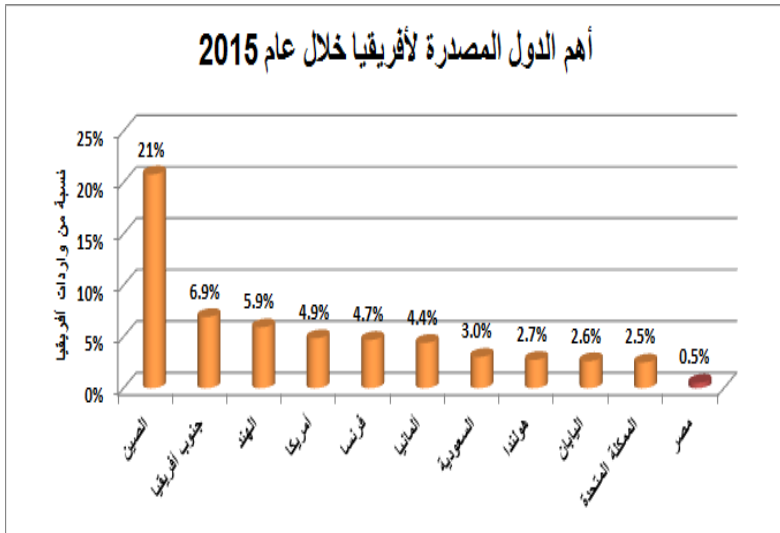
# خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

## جدول رقم (1) واردات الدول الإفريقية عام 2015

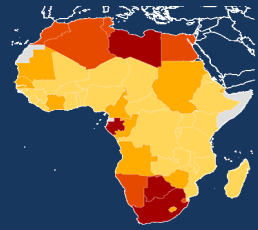
النسبة من إجمالي الواردات 2015	واردات عام 2015 (مليار دولار)	المنتج	البند الجمركي
2.7%	9.08	سيارات نقل الأشخاص	8703
2.6%	8.80	أجهزة الاتصال	8517
2.3%	7.82	أدوية	3004
1.5%	5.16	سيارات لنقل البضائع	8704
1.4%	4.61	بواخر الرحلات والشحن ونقل البضائع والأشخاص	8901
1.3%	4.19	أرز	1006
1.2%	4.00	قمح	1001
1.0%	3.34	زيت النخيل وجزئياته	1511
1.0%	3.20	ألات المعالجة الذاتية للمعلومات و قارئات مغناطيسية أو بصرية	8471
0.9%	3.03	منشآت وأجزاء منشآت مثل الجسور والأبراج والسقوف	7308

المصدر: مركز التجارة الدولية - قاعدة بيانات Trade Map

## أهم الدول المصدرة لأفريقيا



تعتبر الصين هي المورد والمصدر الرئيسي للدول الأفريقية حيث تستحوذ على 21% من إجمالي واردات أفريقيا، يليها جنوب أفريقيا بنسبة 6.9%، الهند 5.9%، أمريكا 4.9%، فرنسا 4.7%، ألمانيا 4.4%، السعودية 3%، هولندا 2.7%، اليابان 2.6%، والمملكة المتحدة بنسبة 2.5%. تستحوذ مصر على نسبة قليلة في السوق الأفريقي تقدر بـ 0.5% بالمقارنة بالدول الأخرى، مما يهتم ضرورة التركيز على الدول الأفريقية لزيادة الحصة السوقية بها خاصة في ظل وجود العديد من الفرص التصديرية في هذه الدول.

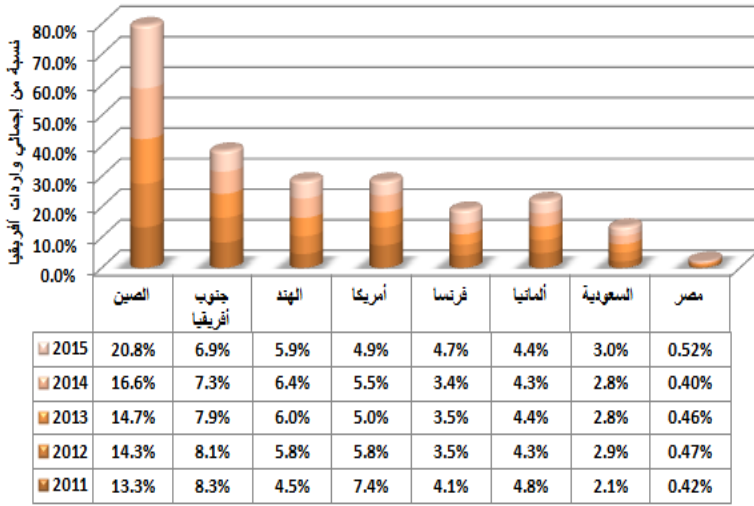


# خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

## تطور الحصة السوقية لأهم الدول المصدرة لأفريقيا

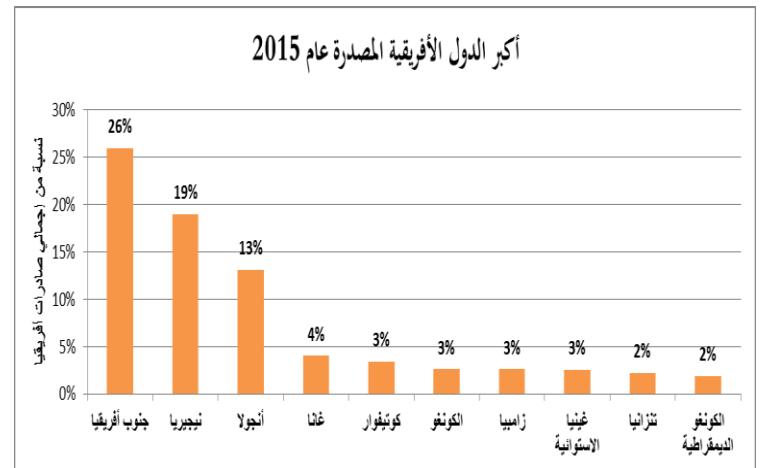
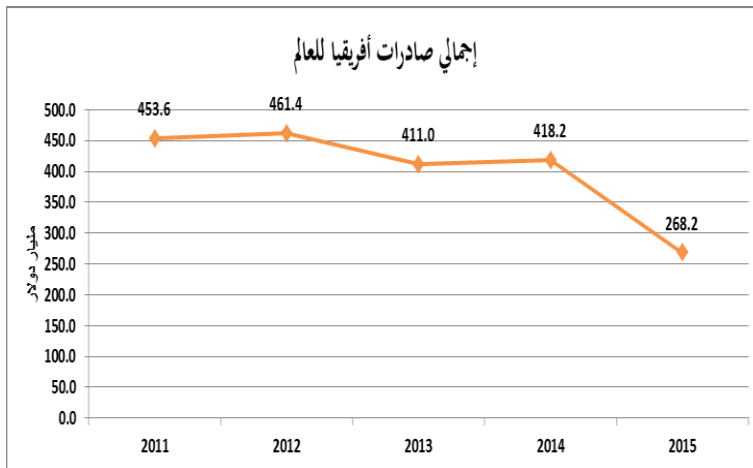
يتضح من الجدول التالي أن الحصة السوقية لمصر في السوق الأفريقي زادت بنسبة 5.6% خلال الخمس سنوات السابقة من 0.4% عام 2011 إلى 0.5% عام 2015. على الجانب الآخر قامت الصين بتعزيز وتقوية موقفها في أفريقيا خلال الخمس سنوات الأخيرة بزيادة حصتها من 13.3% عام 2011 إلى 20.8% عام 2015. بينما تباين أداء الدول الأخرى، حيث انخفضت حصة جنوب أفريقيا من 8.3% إلى 6.9%، والهند من 4.5% إلى 4.9%، وأمريكا من 7.4% إلى 4.9%، وألمانيا من 4.8% إلى 4.4%، بينما ارتفعت فرنسا من 4.1% إلى 4.7%، والسعودية من 2.1% إلى 3.0%.

## تطور الحصة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر في أفريقيا

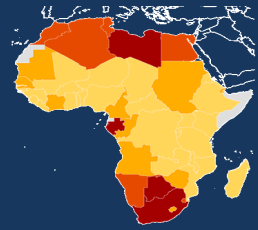


## ثانياً: صادرات الدول الإفريقية

بلغت صادرات أفريقيا من المنتجات غير البترولية 268 مليار دولار عام 2015 بانخفاض بلغ 35% عن عام 2014 الذي بلغ 418 مليار دولار. تستحوذ دولة جنوب أفريقيا على النسبة الأكبر من الصادرات الأفريقية بنسبة 26%، يليها كل من نيجيريا 19%، أنجولا 13%، غانا 4%، كوديفوار 3%، الكونغو 3%، الشكل التالي يوضح أداء الصادرات الأفريقية خلال 2011-2015.



المصدر: مركز التجارة الدولية - قاعدة بيانات Trade Map



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

تعتبر المعادن الثمينة أهم صادرات الدول الأفريقية، وفي الغالب يتم تصديرها بصورتها الخام، كالذهب الذي يمثل 5% من إجمالي صادرات أفريقيا بقيمة 12 مليار دولار، يليه النحاس الذي يمثل 3% بقيمة 8.1 مليار دولار، والبلاتين بقيمة 6.5 مليار دولار، والماس بقيمة 6.4 مليار دولار. كما يعتبر الكاكاو أحد أكبر المنتجات التي يتم تصديرها بقيمة 6.9 مليار دولار، يوضح الشكل التالي أهم صادرات أفريقيا .

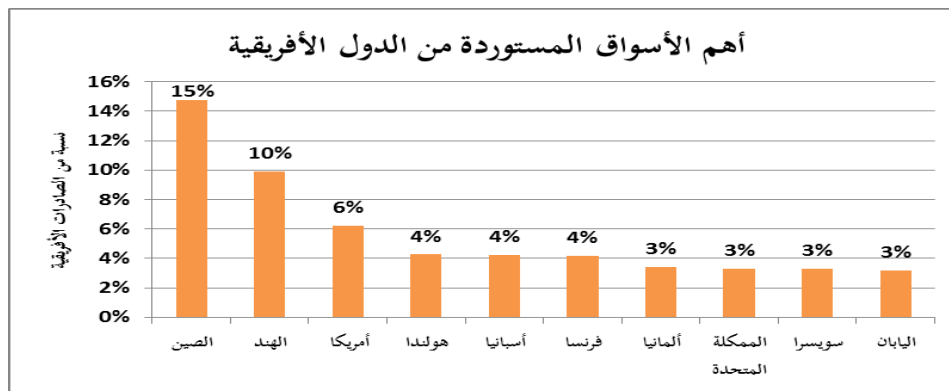
### جدول رقم (2) صادرات الدول الإفريقية عام 2015

النسبة من إجمالي الصادرات 2015	صادرات عام 2015 (مليار دولار)	المنتج	البند الجمركي
5%	12.2	ذهب خام أو نصف مشغول أو مسحوق	7108
3%	8.1	نحاس نقي وخلائط نحاسية بأشكال خام	7403
3%	6.9	كاكاو خام أو محمص	1801
2%	6.5	بلاتين خام أو نصف مشغول أو مسحوق	7110
2%	6.4	ماس وإن كان مشغولاً لكن غير مركب ولا منظوم	7102
2%	4.8	سيارات نقل الأشخاص	8703
1%	3.0	خلائط حديدية	7202
1%	2.9	خامات حديد ومركزاتها	2601
1%	2.4	سيارات لنقل البضائع	8704
1%	2.1	بن وان كان محمصاً أو منزوعاً منه الكافيين	0901

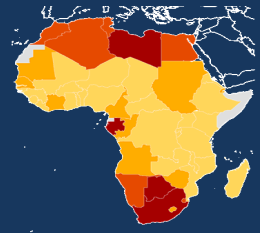
المصدر: مركز التجارة الدولية - قاعدة بيانات Trade Map

### الدول المستوردة من أفريقيا:

تعتبر الصين هي المستورد الرئيسي من الدول الأفريقية بنسبة 15% من إجمالي الصادرات الأفريقية، تليها كل من الهند 10%، أمريكا 6%، هولندا 4%، أسبانيا 4%، فرنسا 4%، ألمانيا 3%، والمملكة المتحدة 3%، سويسرا 3%، واليابان 3%.



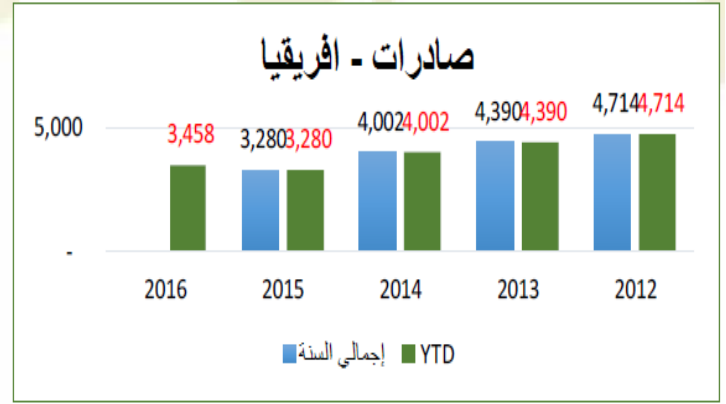
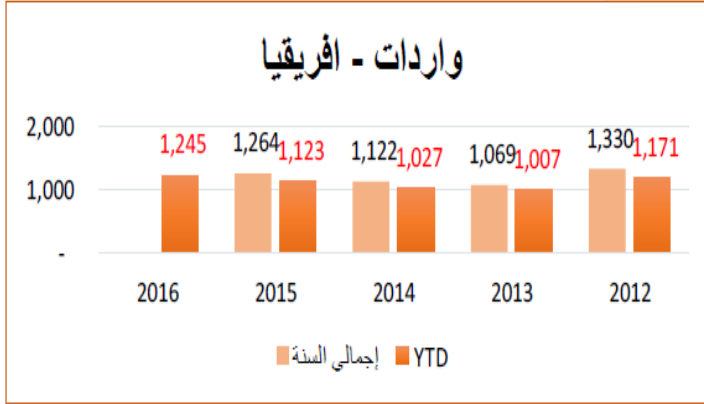
المصدر: مركز التجارة الدولية - قاعدة بيانات Trade Map



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

### ثالثاً: صادرات وواردات مصر مع أفريقيا

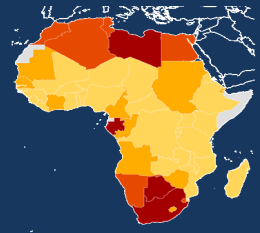
ارتفعت الصادرات المصرية من المنتجات غير البترولية إلى الدول الأفريقية من 3.2 مليار دولار عام 2015 إلى 3.4 مليار دولار عام 2016. على الجانب الآخر انخفضت واردات مصر من أفريقيا إلى 1.26 مليار دولار عام 2015 إلى 1.24 مليار دولار حتى نوفمبر 2016.



الصادرات حتى ديسمبر 2016

الواردات حتى نوفمبر 2016

المصدر: التقرير الشهري للهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات - ديسمبر 2016



# خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

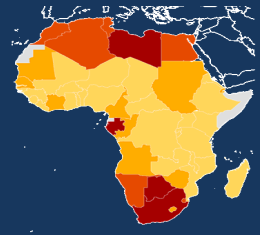
## رابعاً: المعوقات التي تواجه الصادرات المصرية إلى أفريقيا

### المحور الاول: الاتفاقيات التجارية

1. عدم تفعيل بعض الدول للاتفاقيات التجارية مثل إثيوبيا والسودان.
2. وجود اتفاقات تجارية وتكتلات اقتصادية تحد من الميزة التنافسية لاتفاقية الكوميسا مثل اتفاقية الـ ASDA بين دولة جنوب أفريقيا وجنوب القارة الافريقية.

### المحور الثاني: الدعم اللوجستي

1. طول فترات الشحن إلى إفريقيا وتحكم شركات الشحن الأجنبية في فترة الشحن والتي قد تصل إلى 28 يوماً.
2. ارتفاع معدلات المخاطر التجارية وغير التجارية في الأسواق الأفريقية، وكذلك ارتفاع تكلفة التأمين على المنتجات المصدرة في الوقت الذي لم يمتد نشاط شركة ضمان الصادرات المصرية لتغطية المخاطر بأنواعها إلى العديد من الأسواق الأفريقية.
3. تقادم أسطول النقل البري وما يتبعه ذلك من تعطيل للنقل بسبب تعطل سيارات النقل أثناء توصيل البضائع إلى الموانئ و ما يترتب على ذلك من تأخير في مواعيد الشحن.
4. الزيادة غير المبررة في أسعار النقل مما يؤثر سلباً على القدرة التنافسية لمنتجات الشركات المصرية. وبالنسبة إلى السنغال ودول الغرب الأفريقي تعتبر زيادة أسعار الشحن البحري هي العبء الأساسي على المنتج التصديري.
5. عدم التزام السائقين بالقواعد والقوانين وعدم وجود أي مراقبة على السائقين وشركاتهم أو تأهيل المحترفين في التعامل ونقل البضائع بحرص مما يؤدي إلى كثير من الحوادث و الالتزام بمواعيد الشحن.
6. الحاجة الى انواع خاصة من الحاويات -غير المتوفرة- والتي تعد لازمة لشحن بعض المنتجات مثل الـ High Cab or Open Top.
7. عدم وجود خطوط ملاحية (بحرية وجوية) منتظمة بين مصر ومعظم دول افريقيا بالإضافة الى عدم كفاءة الموانئ في العديد من الدول.
8. وجود العديد من اوجه القصور التي تشوب خطوط السكك الحديدية بالعديد من الدول الافريقية مع وجوب مراجعة ارتفاع اسعار النقل والشحن الى افريقيا



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

### المحور الثالث: المنافسين والأسواق

1. ندرة المعلومات الأساسية عن الأسواق التجارية لدى شركات التجارة الخارجية المصرية.
2. تشابه الهياكل الإنتاجية للدول الأفريقية، حيث تعتمد معظم دول القارة على إنتاج وتصدير السلع الأولية واستيراد السلع المصنعة، وكذلك الافتقار إلى المعلومات الأساسية عن تلك الأسواق والسلع المطلوبة فيها وأذواق المستهلكين بها.
3. عدم وجود سياسة تسويقية للترويج للمنتجات المصرية بوسائل الإعلام المختلفة بالأسواق الأفريقية.
4. عدم وجود جهة للتحقق من العملاء مما يجعل الشركات المصرية معرضة لعمليات نصب واحتيال بالأسواق الأفريقية.
5. المنافسة الكبيرة لصادرات دول جنوب شرق آسيا للعديد من المنتجات المصرية كالملابس حيث أن الاسواق الأفريقية أسوق سعر في المقام الاول نظرا لانخفاض القوة الشرائية للمستهلك.
6. سوء الأوضاع الاقتصادية وانخفاض معدلات النمو ومستويات دخول الافراد وضعف القوة الشرائية لدى العديد من الدول الافريقية.
7. سيطرة الوسطاء والوكلاء التجاريين اللبنانيين والهنود على القنوات التجارية في دول افريقيا عموماً ودول غرب افريقيا بشكل خاص وهو ما يعني صعوبة اختراق تلك الاسواق.
8. عدم وجود نظام اعتراف متبادل بالمواصفات على المستوى الاقليمي.
9. محدودية الاستثمارات المصرية المباشرة في افريقيا.
10. التواجد المصري الضعيف في المعارض الافريقية.
11. الطبيعة الاقتصادية للدول الافريقية ذاتها من حيث ارتباطها بالدول المستعمرة السابقة وتركز نسبة كبيرة من تجارتها الخارجية مع التكتلات والمجموعات الاقتصادية الكبرى فضلا عن التواجد القوي للشركات متعددة الجنسيات وتغلغلها في النشاط الاقتصادي بها.

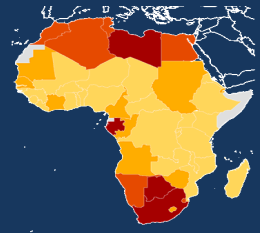
### المحور الرابع: الإجراءات الحكومية

1. المطالبة بكثير من المستندات من الشركات لإتمام عملية التصدير التي تتميز بطء الإجراءات، بداية من استخراج شهادات المنشأ وشهادات الكوميسا إلى استخراج بوليصة الشحن والتي تتسبب في ضياع بعض الوقت وتأخير وقت الشحن.

### المحور الخامس: القطاع المصرفي والبنوك

1. تفتقد معظم الدول الافريقية لنظم الصرف الحديثة مع عدم وجود فروع للبنوك المصرية وعدم وجود آليات لضمان وتمويل الصادرات.
2. من معوقات التصدير بعض الدول الافريقية وخاصة السودان هي عدم توفر العملة الصعبة الكافية لفتح الاعتمادات المستندية.
3. عدم وجود نظام تأميني محلي فعال لخدمة المصدرين المصريين.





## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

4. عدم وجود أفرع للبنوك المصرية في معظم الدول الأفريقية حيث تعتمد الصفقات التجارية في الدول الأفريقي على العلاقات الشخصية بين رجال الأعمال المصريين من جانب والمستوردين من الجانب الآخر و ذلك من خلال تبادل الفواتير لسداد التكلفة وفي بعض الأحيان يتم السداد نقدا.

5. لا بد من تفعيل وتقوية سبل وآليات التمويل وضمان الصادرات إلى الدول الأفريقية.

6. مشكلة التحويلات النقدية من وإلى الأسواق الأفريقية في ظل القواعد الموضوعية من قبل البنك المركزي المصري.

7. اللجوء إلى البنوك الوسيطة في حالة فتح اعتمادات من خلال بنوك وسيطة في أوروبا وأمريكا مما يزيد من التكلفة.

### خامساً: الدروس المستفادة من التجارب الدولية لتنمية العلاقات الاقتصادية بين مصر وأفريقيا

1. انتهاج سياسات اقتصادية ومالية تهدف في المقام الأول الى تقوية وزيادة تنافسية الصناعة المصرية.

2. التوسع في وسائل الاتصال والدعم اللوجستي وشبكة المواصلات مع افريقيا لاسيما الموانئ والسكك الحديدية والخطوط الملاحية.

3. الاهتمام بتمويل ودعم مشروعات البنية الاساسية في افريقيا والعمل على تطويرها بأحدث الاساليب التكنولوجية، اذ انها تعد من العناصر الجاذبة للاستثمارات الأجنبية ومن اهم المجالات التي تساعد على نمو صادرات الدول الى افريقيا.

4. الاهتمام بالتسويق وفتح قنوات توزيع جديدة مع الدول الافريقية.

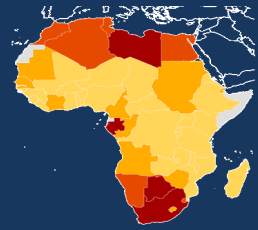
5. تشجيع توجه الدولة المصرية للاستثمار في المشروعات التي تهدف الى حل المشكلات التنموية في الدول الافريقية مثل الاستثمار في الصناعات كثيفة العمالة لخلق فرص عمل جديدة والحد من مشكلة البطالة.

6. الاهتمام بتنمية الاستثمار في القطاع المصرفي والبنكي من خلال فتح افرع للبنوك المصرية وتشجيع انتشارها في القارة الافريقية.

7. إنشاء منتدى لتعزيز التعاون المصري الأفريقي، على ان يعقد بشكل دوري على أعلى المستويات بين الطرفين لتعزيز ومتابعة علاقات الطرفين في المجالات المختلفة.

8. تفعيل الاتفاقيات الخاصة بتحرير التجارة وإنشاء المناطق الحرة بين مصر والدول الافريقية مما يساهم في زيادة التبادل التجاري بين الطرفين ومن ثم جذب الاستثمارات الاجنبية.

9. زيادة الدعم والتعاون الفني بين الطرفين خاصة في القطاعات الصناعية الواعدة.



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

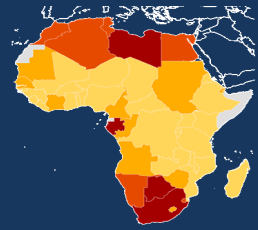
### سادساً: الفرص التصديرية والمنتجات الواعدة لمصر في أفريقيا

يتضح مما سبق أن التواجد المصري في أفريقيا محدود مقارنة بالدول المنافسة حيث تحتل مصر المرتبة رقم 34 من بين المصدرين لأفريقيا بنسبة 0.5% من إجمالي واردات أفريقيا، في حين تستحوذ دول أخرى كالصين وأمريكا والهند وألمانيا وفرنسا وتركيا على نسب أعلى بكثير وتتحكم في تجارة القارة السمراء وتستفيد من الفرص التجارية المتاحة في أفريقيا. على الرغم من ذلك إلا أن مصر لديها فرص تجارية متاحة يمكن أن تساهم في تنمية الصادرات المصرية، بشرط وجود دعم وتسهيل لحركة التجارة خاصة النقل ووسائل الدفع.

**المنهجية:** تم استخدام "مؤشر التجارة المحتملة" في تحديد المنتجات الواعدة التي تشهد طلباً كبيراً في إفريقيا وتستطيع مصر تلبية هذا الطلب. بناء على نتائج هذا المؤشر تم اختيار أهم المنتجات (على الأقل 10 منتجات لكل قطاع)، مع مراعاة أولويات استراتيجية وزارة التجارة والصناعة، حيث حددت استراتيجية الوزارة عدد من القطاعات والمنتجات التي يجب التركيز عليها لزيادة الصادرات المصرية لأفريقيا.

### مؤشر التجارة المحتملة

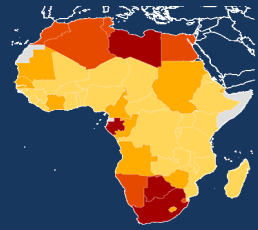
= القيمة الأقل لـ ( صادرات مصر للعالم أو واردات أفريقيا من العالم) - صادرات مصر لإفريقيا.



# خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

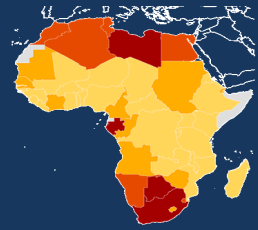
## أهم المنتجات المصرية الواعدة في الأسواق الأفريقية (القيمة بالمليون دولار)

أهم الدول المستوردة	أهم الدول	قيمة الفرص التصديرية المحتملة لمصر	صادرات مصر للعالم 2015	واردات أفريقيا من العالم 2015	صادرات مصر لأفريقيا 2015	المنتج	البند الجمركي
<b>قطاع الصناعات الكيماوية</b>							
147	جنوب أفريقيا	278.4	281.5	731.6	3.0	يوريا	<b>310210</b>
128.9	إثيوبيا						
122.3	زامبيا						
86.2	مالاوي						
31.8	تنزانيا						
170.9	نيجيريا	215.2	215.9	815.1	0.7	بروبيلين	<b>390210</b>
148.2	إثيوبيا				-		
83.7	كينيا						
57.9	تنزانيا						
47.1	زامبيا						
87.2	نيجيريا	183.0	205.3	246.8	22.4	ألواح وصفائح وأغشية من بوليميرات البروبيلين	<b>392020</b>
39.9	جنوب أفريقيا						
18	كينيا						
15.7	كوت ديفوار						
9.7	السودان						
119.3	نيجيريا	153.9	155.8	967.1	1.9	بولي إيثيلين " وزن نوعي يساوي أو أكثر من 0.94	<b>390120</b>
117.6	جنوب أفريقيا						
104.8	غانا						
99.7	كينيا						
92.5	إثيوبيا						
205.6	جنوب أفريقيا	122.1	123.8	721.1	1.7	بولي إيثيلين " وزن نوعي أقل من 0.94	<b>390110</b>
72.8	إثيوبيا						
71.1	كوديفوار						
55.4	نيجيريا						
46.7	كينيا						



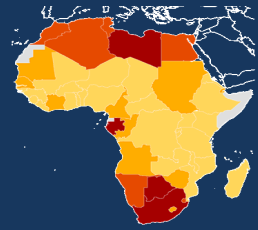
## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

أهم الدول المستوردة	أهم الدول المستوردة	قيمة الفرص التصديرية	صادرات مصر	واردات أفريقيا من	صادرات مصر	المنتج	البند الجمركي
حجم الواردات	الدولة	المحتملة لمصر	للعالم 2015	العالم 2015	لأفريقيا 2015		
2015							
257.2	أثيوبيا	115.2	148.7	883.4	33.5	مصنوعات من بلاستيك	<b>392690</b>
142.7	جنوب أفريقيا						
83	نيجيريا						
58.9	السودان						
48.2	غانا						
181.4	جنوب أفريقيا	76.9	94.7	1138.6	17.8	إطارات خارجية هوائية	<b>401120</b>
178.9	نيجيريا					للأتوبيسات والشاحنات	
111.5	إثيوبيا						
92.9	كينيا						
71.8	السودان						
64.3	إثيوبيا	42.5	42.7	135.5	0.2	أنايب ومواسير وخرطوم صلبة من لدائن آخر	<b>391729</b>
11.2	جنوب أفريقيا						
9.4	ناميبيا						
6.2	أنجولا						
4.6	بتسوانا						
20.7	جنوب أفريقيا	42.2	63.2	85.6	21.0	دهانات وورنيش مذابة في وسط غير مائي أساسها بوليمرات أكريليكية أو فينيلية	<b>320820</b>
13.4	نيجيريا						
10.9	غانا						
4.3	ليبيريا						
4.2	إريتريا						
3.7	كينيا						
53.6	إثيوبيا	36.5	55.9	379.1	19.4	قوارير وبرطمانات وأوعية لنقل البضائع من زجاج	<b>701090</b>
39.6	كينيا						
25.9	جنوب أفريقيا						
22.3	موزمبيق						
20.9	كوديفوار						



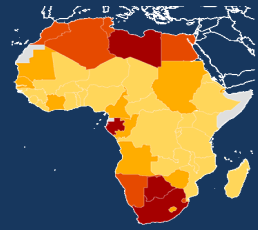
## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

أهم الدول المستوردة		قيمة الفرص التصديرية المحتملة لمصر	صادرات مصر للعالم 2015	واردات أفريقيا من العالم 2015	صادرات مصر لأفريقيا 2015	المنتج	البند الجمركي
حجم الواردات 2015	الدولة						
31.9	جنوب أفريقيا	25.2	37.3	174.3	12.1	دهانات وورنيش مذابة في وسط غير مائي، غيرها	<b>320890</b>
15.1	أنجولا						
12.6	نيجيريا						
10.7	غانا						
9.1	ناميبيا						
50.8	نيجيريا	14.7	14.8	75.9	0.2	أنابيب ومواسير وخرطوم مرنة من لدائن	<b>391731</b>
5.2	جنوب أفريقيا						
2	أنجولا						
1.5	زامبيا						
1.4	غانا						
34.7	جنوب أفريقيا	9.6	19.6	164.7	10.0	سدادات وأغطية وكبسولات وغيرها من أصناف الإغلاق مصنعة من البلاستيك	<b>392350</b>
17.9	نيجيريا						
12.4	أنجولا						
10.1	السودان						
7.5	تنزانيا						
<b>قطاع الصناعات الطبية و مستحضرات التجميل</b>							
1,126	جنوب أفريقيا	142.5	188.8	6318.5	46.2	أدوية لمنع الحمل والأورام وزراعته الأعضاء والقلب والأوعية الدموية	<b>300490</b>
760	نيجيريا						
344	كينيا						
299	تنزانيا						
292	إثيوبيا						
130	نيجيريا	122.5	169.0	680.8	46.5	فوط وواقيات صحية، حفاضات وبطانات حفاضات للأطفال والأصناف المماثلة من أي مادة	<b>961900</b>
109.5	جنوب أفريقيا						
95	غانا						
70.3	كينيا						
53.2	أنجولا						
30.4	كينيا	85.2	123.6	109.8	24.6	ورق صحي (تواليت)	<b>481810</b>
17.1	غانا						



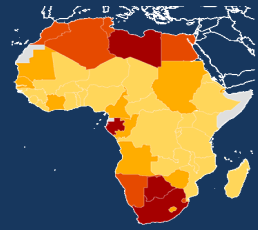
## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

أهم الدول المستوردة		قيمة الفرص التصديرية المحتملة لمصر	صادرات مصر للعالم 2015	واردات أفريقيا من العالم 2015	صادرات مصر لأفريقيا 2015	المنتج	البند الجمركي
حجم الواردات 2015	الدولة						
7.2	ناميبيا						
5.8	بتسوانا						
5.5	إثيوبيا						
16.6	جنوب أفريقيا	43.8	67.2	46.0	2.2	شامبو	<b>330510</b>
4.7	إثيوبيا						
3.2	موريشيوس						
2.8	ناميبيا						
2	نيجيريا						
17.1	جنوب أفريقيا	38.9	40.0	42.7	1.1	حشو، شاش غزي، أربطه وأصناف مماثلة عدا الأصناف اللاصقة غير المشربة أو مغطاة بمواد صيدلية مهيأة للبيع بالتجزئة للاستعمالات الطبية	<b>300510</b>
3.2	غانا						
2.4	نيجيريا						
1.9	السودان						
1.7	ناميبيا						
1.5	كينيا						
1.4	أنجولا						
50	أنجولا	30.1	67.5	377.0	37.3	محضرات تنظيف وغسيل	<b>340220</b>
38	غانا						
35.2	جنوب أفريقيا						
33.6	كينيا						
23.3	موزمبيق						
28	جنوب أفريقيا	26.7	33.3	178.7	6.7	مستحضرات العناية بالأسنان	<b>330610</b>
18.6	نيجيريا						
14.9	كينيا						
14.8	غانا						
10	أوغندا						
20.7	نيجيريا	22.7	41.6	204.3	18.9	صابون معد للاستعمال كمواد تجميل	<b>340111</b>
19.7	غانا						
16.7	جنوب أفريقيا						
16.7	أنجولا						



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

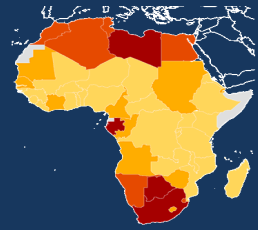
أهم الدول المستوردة	أهم الدول المستوردة	قيمة الفرص التصديرية	صادرات مصر	واردات أفريقيا من	صادرات مصر	المنتج	البند الجمركي
حجم الواردات	الدولة	المحتملة لمصر	للعالم 2015	العالم 2015	لأفريقيا 2015		
2015							
13.1	السودان						
112.7	جنوب أفريقيا	17.8	19.5	531.1	1.7	مستحضرات تجميل أو	<b>330499</b>
88	نيجيريا					زينة آخر	
41.9	غانا					ومستحضرات آخر	
33.7	ناميبيا					للعناية بالبشرة (غير	
22.6	موريشيوس					الأدوية)	
32.4	جنوب أفريقيا	14.2	18.6	155.0	4.4	أدوية آخر للطب	<b>300390</b>
28	السودان					البشري أو البيطري	
14.9	زامبيا					عدا ما ذكر في بنود	
14	تنزانيا					أخرى مكونة من	
13.1	بتسوانا					عنصرين أو أكثر	
11.5	جنوب أفريقيا	2.6	2.6	76.3	0.039	السرنجات (مزودة بـ أو	<b>901831</b>
10.8	نيجيريا					بدون إبر) المستخدمة	
7.2	إثيوبيا					في الطب والجراحة	
6.5	السودان					وطب الأسنان والطب	
5.6	كينيا					البيطري	
<b>قطاع الصناعات الهندسية</b>							
404.1	كينيا	639.5	669.9	892.2	30.4	أجهزة استقبال	<b>852872</b>
135.9	نيجيريا					"للتلفزيون"	
54.7	إثيوبيا						
53.4	أنجولا						
42.9	غانا						
59	إثيوبيا	251.8	359.1	255.8	4.0	كابلات متحدة المحور	<b>854420</b>
34.9	ناميبيا						
22.3	نيجيريا						
15.5	جنوب أفريقيا						
13.5	موزمبيق						



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

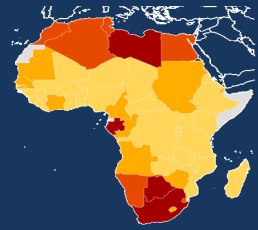
أهم الدول المستوردة	أهم الدول المستوردة	قيمة الفرص التصديرية	صادرات مصر	واردات أفريقيا من	صادرات مصر	المنتج	البند الجمركي
حجم الواردات	الدولة	المحتملة لمصر	للعالم 2015	العالم 2015	لأفريقيا 2015		
2015							
27.3	نيجيريا	124.1	126.7	136.3	2.6	أجهزة طبخ	<b>732111</b>
25.4	جنوب أفريقيا					ومسخنات أطباق	
13.5	غانا					تعمل بالغاز	
12.5	أنجولا						
10.2	السودان						
102.2	نيجيريا	116.8	120.1	759.2	3.3	موصلات كهربائية	<b>854449</b>
88.1	جنوب أفريقيا						
75	أنجولا						
72.2	غانا						
40.8	الكونغو						
10.5	نيجيريا	51.0	64.7	52.8	1.8	سخانات المياه	<b>851610</b>
6.3	جنوب أفريقيا					الكهربائية	
5.2	إثيوبيا						
3.1	أنجولا						
3	بتسوانا						
306.3	إثيوبيا	46.8	69.9	1005.7	23.2	سيارات معدة لنقل	<b>870210</b>
76.7	تنزانيا					10 أشخاص أو	
76.1	جنوب أفريقيا					أكثر مجهزة بمحركات	
59.8	غانا					احتراق داخلي (ديزل)	
49.2	السودان					- نصف ديزل)	
75.5	نيجيريا	17.6	18.2	356.7	0.7	أجهزة تكييف هواء	<b>841510</b>
60	جنوب أفريقيا						
27.1	أنجولا						
26.5	غانا						
14	تنزانيا						
4.4	أنجولا	14.6	15.6	17.7		غسالات منزلية أو	<b>845019</b>
3.4	السودان				1.0	للمحال العامة، بسعة	
2.4	موريشيوس					لا تزيد عن 6 كيلو	
1.9	إثيوبيا					جرام	





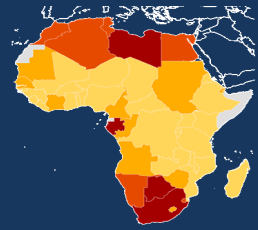
## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

أهم الدول المستوردة		قيمة الفرص التصديرية المحتملة لمصر	صادرات مصر للعالم 2015	واردات أفريقيا من العالم 2015	صادرات مصر لأفريقيا 2015	المنتج	البند الجمركي
حجم الواردات 2015	الدولة						
35.5	جنوب أفريقيا	12.2	12.2	90.1	0	أجهزة حرارية كهربائية	<b>851679</b>
14.7	نيجيريا					أخرى للاستخدام	
6.6	كينيا					المنزلي	
3.7	أنجولا						
3.6	إثيوبيا						
70.5	جنوب أفريقيا	9.8	10.1	155.5	0.3	أجزاء لأجهزة	<b>841590</b>
17.9	نيجيريا					التكييف الهوائية	
10.9	أنجولا						
6.7	ناميبيا						
5.5	السودان						
4.1	إثيوبيا	9.5	9.6	14.6	0.1	أجزاء ولوازم وقطع	<b>870990</b>
1.5	مالاوي					منفصلة (للعربات	
1.1	نيجيريا					ذاتية الدفع	
1.1	ناميبيا						
104.2	أنجولا	7.2	7.4	477.5	0.2	أجزاء آلات وأجهزه	<b>847990</b>
98.8	نيجيريا					أليه ذات وظيفة	
64.7	جنوب أفريقيا					خاصة قائمة بذاتها	
54.8	الكونغو						
24.4	كوديفوار						
138.6	نيجيريا	6.9	22.9	794.8	15.9	لوحات التحكم أو	<b>853710</b>
108	جنوب أفريقيا					التوزيع الكهربائي	
81.1	أنجولا						
47.2	الكونغو						
44.4	إثيوبيا						
148.4	جنوب أفريقيا	3.6	3.6	302.3	0	فرامل وسيرفو	<b>870830</b>
59.5	نيجيريا					وأجزاؤها	
14.2	كينيا						
10.3	أنجولا						
7.7	غانا						



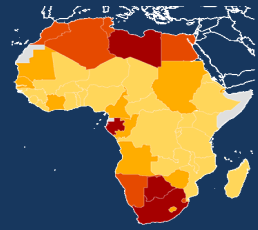
## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

أهم الدول المستوردة	أهم الدول المستوردة	قيمة الفرص التصديرية	صادرات مصر	واردات أفريقيا من	صادرات مصر	المنتج	البند الجمركي
حجم الواردات	الدولة	المحتملة لمصر	للعالم 2015	العالم 2015	لأفريقيا 2015		
2015							
31.2	نيجيريا	2.6	5.1	169.0	2.4	ثلاجات مع مجمدات	<b>841810</b>
30.4	إثيوبيا					في جسم واحد مجهزة	
27.4	جنوب أفريقيا					بأبواب خارجية	
9	غانا					منفصلة	
8.7	أنجولا						
11.1	إثيوبيا	2.5	2.5	26.0	0	ألات لشغل أسلاك	<b>846330</b>
7.5	جنوب أفريقيا					معدنية	
1.5	كينيا						
1.4	أوغندا						
227.9	جنوب أفريقيا	2.5	2.9	1165.8	0.4	أجزاء ولوازم أخرى	<b>870899</b>
175	نيجيريا					للجرارات وسيارات	
130.4	إثيوبيا					النقل والركوب	
63.1	ناميبيا						
58.9	السودان						
5.1	كينيا	2.3	4.6	16.1	2.3	أجزاء خلايا	<b>850690</b>
3.9	مالي					ومجموعات خلايا	
1.9	تنزانيا					بطاريات مولده	
1	جنوب أفريقيا					للكهرباء	
11.1	نيجيريا	1.9	1.9	60.7	0	ألات وأجهزة آليه	<b>847920</b>
9.3	زامبيا					ذات وظيفه خاصه	
5.7	جنوب أفريقيا					قائمه بذاتها	
4	كينيا					لاستخلاص أو	
3.8	إثيوبيا					تحضير الدهون و	
						الزيوت	
21.3	نيجيريا	1.9	6.4	125.7	4.5	ثلاجات من النوع	<b>841821</b>
20.1	إثيوبيا					المنزلي	
10.9	السودان						
10	كينيا						
7.3	غانا						



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

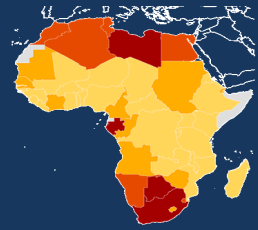
أهم الدول المستوردة	المنتج	صادرات مصر لأفريقيا 2015	واردات أفريقيا من العالم 2015	صادرات مصر للعالم 2015	قيمة الفرص التصديرية المحتملة لمصر	الدولة	حجم الواردات 2015	البند الجمركي
27.1	محولات ذات عوازل كهربائية سائلة	1.4	131.4	3.2	1.8	كينيا	27.1	850421
13.1						نيجيريا	13.1	
10.2						تنزانيا	10.2	
8						موزمبيق	8	
8						غانا	8	
<b>قطاع الصناعات الغذائية</b>								
83	مخاليط مواد عطرية	84.1	315.9	236.8	152.67	جنوب أفريقيا	83	330290
78						نيجيريا	78	
30						كوديفوار	30	
21						الكونغو الديمقراطية	21	
15						الكونغو	15	
12						السودان	12	
22.5	أجبان معالجة بالحرارة	20.1	92.5	216.9	72.3	جنوب أفريقيا	22.5	040630
17.7						موريشيوس	17.7	
14.4						السودان	14.4	
4.8						السنغال	4.8	
3.8						سيراليون	3.8	
18.4	خليط عصائر	14.3	137.8	71.8	57.5	ناميبيا	18.4	200990
16.5						بتسوانا	16.5	
14.6						موزمبيق	14.6	
12.6						أنجولا	12.6	
7.5						زيمبابوي	7.5	
19.0	شكولاتة	4.5	58.6	70.0	54.1	جنوب أفريقيا	19.0	180631
5.4						أنجولا	5.4	
4.0						سيراليون	4.0	
3.3						السودان	3.3	
3.1						نيجيريا	3.1	
33.6	مصنوعات سكرية	7.9	253.7	38.3	30.4	جنوب أفريقيا	33.6	170490
30.8						نيجيريا	30.8	



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

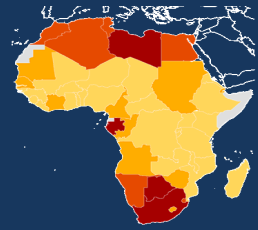
أهم الدول المستوردة	أهم الدول المستوردة	قيمة الفرص التصديرية	صادرات مصر	واردات أفريقيا من	صادرات مصر	المنتج	البند الجمركي
حجم الواردات	الدولة	المحتملة لمصر	للعالم 2015	العالم 2015	لأفريقيا 2015		
2015							
16.0	غانا						
15.2	أنجولا						
15.0	الكونغو الديمقراطية						
7.7	السودان	30.4	36.7	33.9	3.5	زيوت ودهون نباتية وإن كانت مكررة	151590
6.5	كينيا						
2.2	جنوب أفريقيا						
2.1	تنزانيا						
2.0	سيراليون						
21.5	جنوب أفريقيا	29.1	29.4	100.3		أجبان آخر	040690
14.7	أنجولا				0.3		
9.1	ناميبيا						
6.9	السنغال						
4.5	موريشيوس						
11.8	أنجولا	17.3	24.7	57.9	7.4	عصائر فواكه وخضرا	200989
11	بوتسوانا						
5.9	ناميبيا						
4	جنوب أفريقيا						
3.9	غانا						
54.5	أنجولا	15.3	65.4	278.5	50.1	عجائن غذائية غير مطبوخة ولا محشوة	190219
44	أثيوبيا						
19.6	كينيا						
15.6	غانا						
15.2	مدغشقر						
97.5	جنوب أفريقيا	12.2	27.4	245.0	15.1	زيوت فول الصويا	150790
63.5	أنجولا						
16.2	زيمبابوي						
15	إثيوبيا						
9.8	السنغال						

### قطاع مواد البناء



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

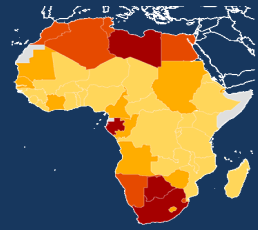
أهم الدول المستوردة		قيمة الفرص التصديرية المحتملة لمصر	صادرات مصر للعالم 2015	واردات أفريقيا من العالم 2015	صادرات مصر لأفريقيا 2015	المنتج	البند الجمركي
حجم الواردات 2015	الدولة						
76.8	نيجيريا	89.7	98.2	191.7	8.4	أحواض غسيل واستحمام ومقاعد وسيفون مصنعة من بورسلين	<b>691010</b>
24.9	كينيا						
17.7	أنجولا						
15.2	غانا						
9.6	الكونغو						
41.1	نيجيريا	78.6	81.3	170.2	2.7	قضبان وعيدان أشكال خاصة من ألومنيوم	<b>760429</b>
24	جنوب أفريقيا						
18.9	إثيوبيا						
14.1	موريشيوس						
10.4	أنجولا						
146.1	نيجيريا	67.8	82.5	855.7	14.8	مصنوعات آخر من حديد أو صلب (مشابك سيور الحركة - أسلاك آلات النسيج - أخرى)	<b>732690</b>
129.2	جنوب أفريقيا						
121	أنجولا						
96.2	إثيوبيا						
50.6	غانا						
133.3	إثيوبيا	54.8	58.6	574.0	3.8	أبراج وصواري من حديد أو صلب	<b>730820</b>
69.7	زامبيا						
57.9	نيجيريا						
54.8	أنجولا						
47.3	تنزانيا						
12.9	إثيوبيا	49.5	76.5	56.7	7.3	ترايبس ويلاط ومكعبات وأصناف مماثلة (ملمعة ومورنشة)	<b>'690810</b>
6.3	السودان						
5.3	بتسوانا						
3.9	موريشيوس						
3.4	تنزانيا						
143.7	جنوب أفريقيا	37.0	43.5	587.1	6.5	منتجات أخرى مرفقة بالاسطوانات من حديد أو صلب	<b>721049</b>
65.7	إثيوبيا						
39	غانا						
30.8	السودان						



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

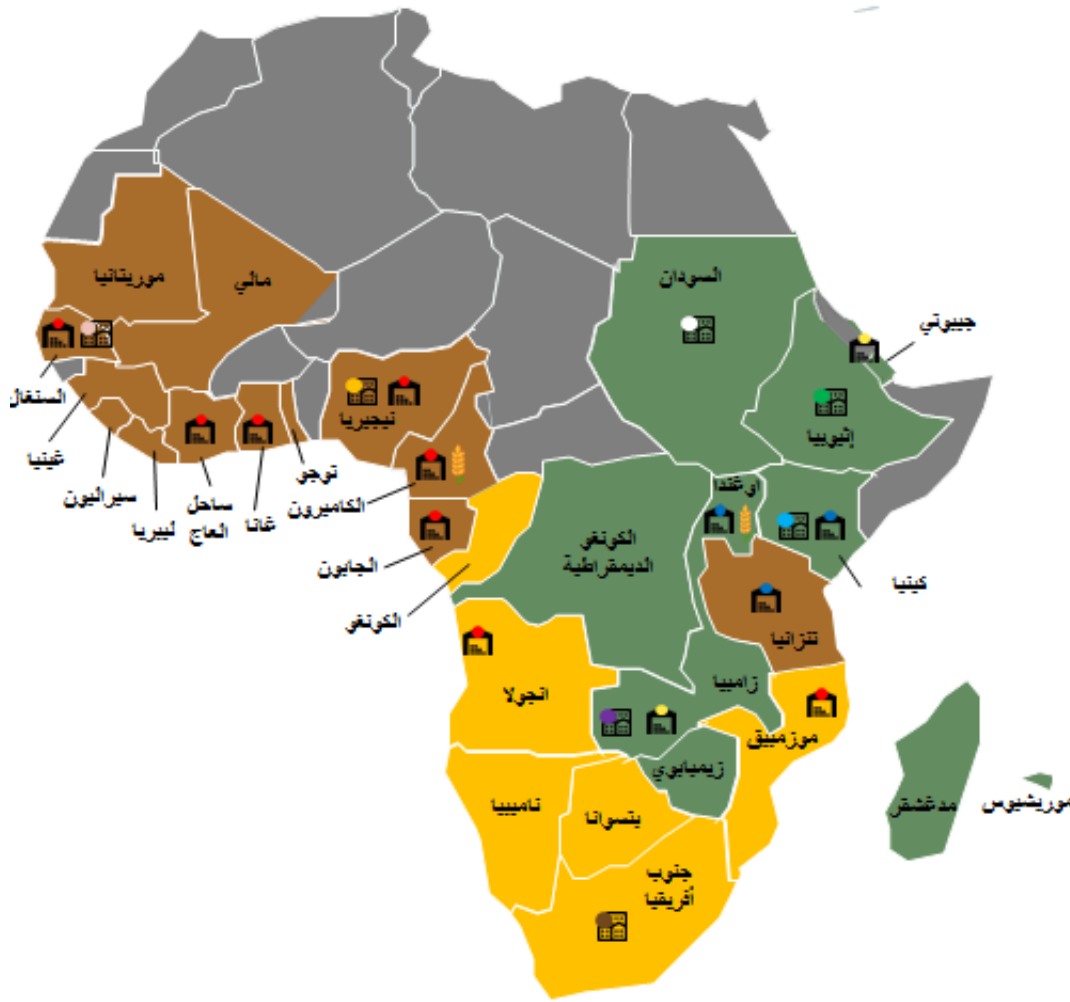
أهم الدول المستوردة	المنتج	صادرات مصر لأفريقيا 2015	واردات أفريقيا من العالم 2015	صادرات مصر للعالم 2015	قيمة الفرص التصديرية المحتملة لمصر	الدولة	حجم الواردات 2015
						مالاوي	28.8
	ترايبس وبلاط ومكعبات وأصناف مماثلة (غير مملعة أو مورنشة)	9.0	142.6	43.5	34.5	غانا	64.8
						نيجيريا	22.7
						كينيا	12.4
						السودان	10.8
						إثيوبيا	9.3
	عيدان من حديد أو صلب	0.6	322.0	25.2	24.6	السنغال	65.6
						كوديفوار	52.6
						أوغندا	33.5
						بنين	23.4
						توجو	21.1
	هياكل وأجزاء هياكل من حديد أو صلب	14.0	2011.7	34.6	20.7	أنجولا	271.3
						إثيوبيا	266.4
						نيجيريا	192.5
						كوديفوار	177
						الكونغو	174
	مصنوعات من ألومنيوم	10.5	157.3	20.5	10.1	جنوب أفريقيا	33.4
						إثيوبيا	20.9
						أنجولا	14.8
						نيجيريا	11.7
						السودان	10.3

المصدر: مركز التجارة الدولية - قاعدة بيانات Trade Map

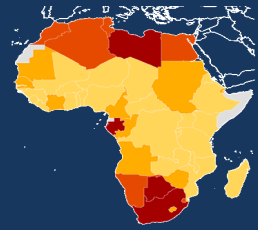


# خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

سابعاً: الأسواق المستهدفة وتوزيع المراكز اللوجستية ومكاتب التمثيل التجاري في أفريقيا



الاسواق المستهدفة	
■	أسواق المرحلة الاولى
■	أسواق المرحلة الثانية
■	أسواق المرحلة الثالثة
المراكز اللوجستية	
🏠	المرحلة الاولى (كينيا، تنزانيا، اوغندا)
🏠	المرحلة الثانية (زامبيا وجيبوتي)
🏠	المرحلة الثالثة (غانا، نيجيريا، ساحل العاج، السنغال، موزمبيق، أنجولا، الكاميرون والجابون)
مكاتب التمثيل التجاري	
🏠	مكتب كينيا لأسواق كينيا، تنزانيا واوغندا
🏠	مكتب زامبيا لأسواق زامبيا، زيمبابوي، أنجولا والكونغو الديمقراطية
🏠	مكتب جنوب أفريقيا لأسواق جنوب أفريقيا، بتسوانا، ناميبيا، موزمبيق، مدغشقر وموريشيوس
🏠	مكتب نيجيريا لأسواق نيجيريا، غانا، توجو، الكاميرون، الجابون والكونغو
🏠	مكتب السنغال لأسواق السنغال، مالي، سيراليون، ليبيريا، ساحل العاج وموريتانيا
🏠	مكتب إثيوبيا لسوق إثيوبيا
🏠	مكتب السودان لسوق السودان
الاستثمار الزراعي	
🌾	اوغندا والكاميرون



# خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

ثامناً: خطة عمل للتوصيات المقترحة لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

الجهات المنفذة	2020	2019	2018	2017		المحاور/ الإطار الزمني
				النصف الأول	النصف الثاني	

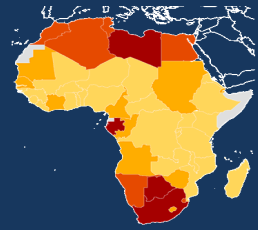
## المحور الأول: الدراسات التحليلية للأسواق المستهدفة

<ul style="list-style-type: none"> <li>- هيئة تنمية الصادرات</li> <li>- جمعية المصدرين</li> <li>- المجالس التصديرية</li> <li>- التمثيل التجاري</li> </ul>						<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديد المنتجات الواعدة في دول شرق أفريقيا ذات الطلب و حصة سوق مرتفعة و قيمة واردات متزايدة مع الفصل بين المنتجات النهائية المطلوبة و المواد الخام لفهم أنواع الاحتياجات و حصر قنوات البيع</li> <li>- تحديد الأسواق المنافسة للمنتجات المصرية لتحديد الميزة التنافسية للمنتجات المصرية و وضع إستراتيجية اختراق مناسبة</li> <li>- دراسة مقارنة لتحديد الفرص التصديرية الضائعة في كل دولة مستهدفة و حصر ما يمكن تصديره لتقليل القيمة التصديرية الضائعة.</li> <li>- جمع بيانات الشركات المصنعة للمنتجات المستهدفة بالتعاون مع المجالس التصديرية</li> </ul>
---	--	--	--	--	--	---

## المحور الثاني: الدعم اللوجستي

<ul style="list-style-type: none"> <li>- جمعية المصدرين</li> <li>- المجالس التصديرية</li> <li>- التمثيل التجاري</li> <li>- هيئة تنمية الصادرات</li> </ul>						<ul style="list-style-type: none"> <li>- بدء تشغيل المركز اللوجستي بدولة كينيا على مساحة 50 ألف متر</li> <li>○ توفير مندوبين مبيعات محترفين بالعمولة لكل مجموعه متجانسة من المنتجات لكل سوق.</li> <li>○ توفير مواد دعائية وكتالوجات.</li> <li>○ توفير عينات في مقرات البيع و وحدات العرض.</li> <li>○ تسعير المنتجات مع المصدرين على اساس DDP</li> </ul>
						<ul style="list-style-type: none"> <li>- القيام برحلة تفقدية لإنهاء استئجار مخازن في دولة أوغندا وتنزانيا تحت إدارة مكتب كينيا</li> </ul>
						<ul style="list-style-type: none"> <li>- تشغيل المراكز اللوجستية بدول أوغندا وتنزانيا</li> </ul>
						<ul style="list-style-type: none"> <li>- عمل رحلة تفقدية الى زامبيا وجيبوتي لإنهاء دراسة الجدوى الخاصة بتشغيل مراكز لوجستية في كلتا الدولتين ، مع تحديد قنوات البيع للقطاعات المختلفة وطبيعة العمل في هذه الأسواق</li> </ul>
						<ul style="list-style-type: none"> <li>- العمل على استكمال منظومة إنشاء المراكز اللوجستية في دول شرق أفريقيا (جيبوتي - زامبيا)</li> </ul>





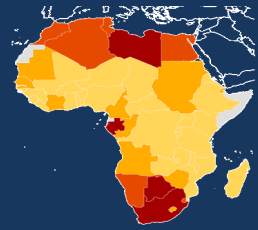
## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

الجهات المنفذة	2020	2019	2018	2017		المحاور/ الإطار الزمني
				النصف الأول	النصف الثاني	
- المجالس التصديرية						- العمل على استكمال منظومة إنشاء المراكز اللوجستية في دول غرب وجنوب أفريقيا (غانا، نيجيريا، ساحل العاج، موزمبيق، أنجولا، الكاميرون، الجابون، السنغال)
- شركات الشحن						- القيام بتقديم خدمات "إكسبورت هاوس" في جميع الشحنات من المصدرين وشحنها الى المراكز اللوجستية الخارجية وتأجير المسطحات الإدارية والتعاقد مع فريق البيع وإتمام الترتيبات المصرفية
- شركة مصر للطيران						- توعية الشركات بأماكن ومزايا وكيفية الاستفادة من المراكز اللوجستية
- هيئة تنمية الصادرات						- وضع آلية ومعايير واضحة لاختيار الشركات المستفيدة من المراكز اللوجستية
						- التنسيق مع شركات الشحن لتسيير خطوط ملاحية منتظمة إلى دول تواجد المراكز اللوجستية
						- التنسيق مع مصر للطيران لتشغيل خطوط شحن جوي لدول تواجد المراكز اللوجستية

### المحور الثالث: تنمية الأسواق التصديرية

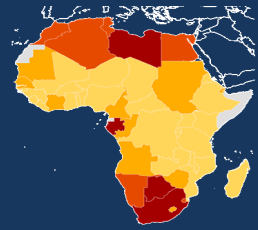
#### 1. خدمات للنفاذ إلى الأسواق الأفريقية الواعدة

- هيئة تنمية الصادرات						- عقد ورش عمل للشركات المصرية في القطاعات المستهدفة لتوعيتها بالفرص التصديرية وكذا الاشتراطات والمواصفات الفنية المطلوبة من قبل الدول الأفريقية الواعدة مثل كينيا، السودان، زامبيا، تنزانيا وأوغندا
- المجالس التصديرية						- إنشاء بوابة إلكترونية لنشر كافة المعلومات الأساسية عن الدول الأفريقية المستهدفة والاتفاقيات التجارية المبرمة ومزاياها وإتاحتها للشركات المصرية
- التمثيل التجاري						- اعداد قوائم بالشركات:
- جمعية المصدرين						○ المجموعة الاولى: شركات ذات جاهزية لتصدير المنتجات المستهدفة
- الغرفة الصناعية						○ المجموعة الثانية: الشركات المستهدف تطوير قدرتها الانتاجية والتنافسية
- المجالس التصديرية						لاستغلال الفرص التصديرية المتاحة والعمل على تطويرها من خلال خدمات الدعم الفني



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

الجهات المنفذة	2020	2019	2018	2017		المحاور/ الإطار الزمني
				الصف الأول	الصف الثاني	
- هيئة تنمية الصادرات - مركز تحديث الصناعة						- تقديم حزم خدمات الدعم الفني لتسهيل نفاذ الشركات المصرية إلى الأسواق الأفريقية والتوافق مع اشتراطاتها
- المجالس التصديرية - التمثيل التجاري - جمعية المصدرين						- تقديم خدمات التصدير للغير ومديري التصدير للشركات الصغيرة والمتوسطة لتنمية صادراتها إلى الدول الأفريقية
- التمثيل التجاري - مجالس الاعمال						- إعداد كتيب عن كل دولة مستهدفة يوضح كيفية تنمية الصادرات والاعمال مع هذه الدولة من خلال تحديد واضح للتحديات السوقية، القطاعات الواعدة، المؤشرات الاقتصادية، حجم التجارة البينية الحالي، متطلبات بدء المشروعات، الاشتراطات القانونية والقواعد والقوانين الخاصة بالمواصفات القياسية وغيرها.
- المجالس التصديرية						- تنظيم بعثات تجارية وتسويقية لكلاً من قطاع الكيماويات، مواد البناء، الصناعات الهندسية، الغذائية والدوائية لعدد 100 شركة سنوياً لكل قطاع على حدى
						○ 4 بعثات تجارية وتسويقية لكل من القطاعات السابقة إلى دول المرحلة الأولى
						○ 4 بعثات تجارية وتسويقية لكل من القطاعات السابقة إلى دول المرحلة الثانية
						○ 8 بعثات تجارية وتسويقية لكل من القطاعات السابقة إلى دول المرحلة الثالثة
- المجالس التصديرية						- الاشتراك في معارض قطاعية لكلاً من قطاع الكيماويات، مواد البناء، الصناعات الهندسية، الغذائية والدوائية لعدد 240 شركة سنوياً لكل قطاع على حدى
						○ 4 معارض قطاعية لكل من القطاعات السابقة إلى دول المرحلة الأولى
						○ 4 معارض قطاعية لكل من القطاعات السابقة إلى دول المرحلة الثانية
						○ 8 معارض قطاعية لكل من القطاعات السابقة إلى دول المرحلة الثالثة
- المجالس التصديرية						- تنظيم معارض متجانسة لكلاً من قطاع الكيماويات، مواد البناء، الصناعات الهندسية لعدد 120 شركة لكل معرض على حدى سنوياً
						○ 2 معرض متجانس للقطاعات السابقة إلى دول المرحلة الأولى
						○ 2 معرض متجانس للقطاعات السابقة إلى دول المرحلة الثانية



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

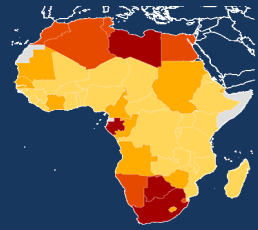
الجهات المنفذة	2020	2019	2018	2017		المحاور/ الإطار الزمني
				النصف الأول	النصف الثاني	
						○ 4 معرض متجانس للقطاعات السابقة إلى دول المرحلة الثالثة
- المجالس التصديرية						- استقدام بعثات للمشتريين لكلاً من قطاع الكيماويات، مواد البناء، الصناعات الهندسية، الغذائية والدوائية لعدد 250 شركة في كل قطاع على حدى سنوياً
						○ 4 بعثات للمشتريين لكل من القطاعات السابقة إلى دول المرحلة الأولى
						○ 4 بعثات للمشتريين لكل من القطاعات السابقة إلى دول المرحلة الثانية
						○ 8 بعثات للمشتريين لكل من القطاعات السابقة إلى دول المرحلة الثالثة

### 2. خدمات مكاتب التمثيل التجاري

- وزارة التجارة والصناعة - التمثيل التجاري						- إعادة توزيع مكاتب التمثيل التجاري لتعمل بشكل إقليمي ينقسم الى 3 مناطق جغرافية (شرق، غرب، وسط وجنوب افريقيا) للغطية الشاملة
						- تمكين مكاتب التمثيل التجاري للتعاقد مع استشاريين ووكلاء لإيجاد فرص تصديرية في الدول الأفريقية المستهدفة
						- إمداد مكاتب التمثيل التجاري بكافة المعلومات عن الأسواق المستهدفة للمساعدة في التعرف على أهم المستوردين و قنوات البيع المناسبة
						- قيام التمثيل التجاري بإعداد قاعدة بيانات عن المناقصات الحكومية في الدول الأفريقية وإجراءات الاشتراك بها وإتاحتها للمصدرين المصريين
						- السماح لمكاتب التمثيل التجاري بانتداب خبراء ترجمة لمعاونة الشركات المصدرة خاصة في الدول الناطقة باللغة البرتغالية

### 3. تنمية العلاقات الاقتصادية مع الدول المستهدفة

- وزارة التجارة والصناعة - المجالس التصديرية - جمعيات المصدرين - مجالس الاعمال						- تفعيل العلاقات الدبلوماسية مع السفراء و الممثلين الدوليين والوزراء والشخصيات المهمة والمسؤولة كرؤساء القبائل للمساعدة علي تذليل العقبات أمام قدرة المنتج المصري علي النفاذ للأسواق
						- حصر الفرص الاستثمارية في محاور أساسية مثل الزراعة والصحية لما لها من ابعاد تجارية، اجتماعية، و إنسانية بدول شرق إفريقيا

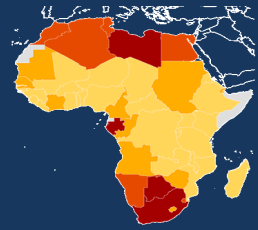


## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

الجهات المنفذة	2020	2019	2018	2017		المحاور/ الإطار الزمني
				النصف الأول	النصف الثاني	
						- البدء بالاستثمار في المجال الصحي من خلال إرسال شحنات أدوية ومستلزمات طبية / عيادات و معامل متنقلة.
						- تطبيق مبدأ المبادلة مع الدول الأفريقية من خلال مبادلة واردات مصر من السلع الأساسية كاللحوم والجلود والبن وغيرها، مقابل دفع 50% من قيمتها في صورة عملة أجنبية، و50% سلع ومنتجات مصرية
						- تكثيف التعاون بين الوزارة ومجالس الأعمال الثنائية بين مصر والدول الأفريقية لوضع خطط عمل لتنمية الأعمال وجدول زيارات وبعثات تجارية عالية المستوى لتنشيط التجارة البينية وتوفيق الأعمال بشكل ربع سنوي لكل مجلس

### 4. تعزيز انطباعات وثقة المستهلكين في دول إفريقيا بالمنتجات المصرية

- وزارة الخارجية						- تصميم خطة لاستخدام الوسائل الدعائية المناسبة في دول شرق إفريقيا علي مدار السنة بجدول زمني محدد (إعلانات مقروءة ومرئية، التسويق الإلكتروني وغيرها)
- جمعية المصدرين						- التواجد بالأسواق و الترويج في قنوات البيع المحددة سلفا و عرض عينات والتوعية بالمكونات و المواد المستخدمة والشهادات المعتمدة
- التمثيل التجاري						- إرسال بعثات ترويجية تسبق البعثات التجارية للترويج للمنتج المصري من حيث المكون التكنولوجي لبعض القطاعات و السعر و الجودة.
- هيئة تنمية الصادرات						- توفير وتحسين محتوى الكتيبات الدعائية (كتالوجات) لتخاطب المستهلكين وتوفير معلومات مُحدثة عن الصناعة المصرية.
						- الاستفادة من الزيارات الرسمية المتبادلة للترويج للمنتجات المصرية ودعم التواجد المصري هناك
						- تعزيز التواجد المصري بالمعارض الدولية المعروفة في دول شرق إفريقيا والمشاركة بالمؤتمرات الاقتصادية الإقليمية و العمل علي تنمية الأعمال التجارية من خلالها.
						- تصميم خطة لاستخدام الوسائل الدعائية المناسبة في دول شرق إفريقيا علي مدار السنة بجدول زمني محدد (إعلانات مقروءة ومرئية، التسويق الإلكتروني وغيرها)



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

الجهات المنفذة	2020	2019	2018	2017		المحاور/ الإطار الزمني
				النصف الأول	النصف الثاني	

### المحور الرابع: البنوك والقطاع المصرفي

<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارة التجارة والصناعة</li> <li>- كبري البنوك المصرية</li> <li>- جمعية المصدرين</li> <li>- المجالس التصديرية</li> </ul>						<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعميم المعلومات بضرورة فتح حسابات فرعية للمصدرين في الأسواق المستهدفة من خلال المراكز الرئيسية في مصر ليقوم العملاء بإيداع حصيللة أوامر البيع بها ليتم تحويلها إلى مصر مثل: البنك الأهلي المصري، بنك القاهرة وبنك ابو ظبي الإسلامي.</li> <li>- تفعيل آليات تمويل الصادرات بالتعاون مع African Development ITFC &amp; ECG AFRIXIM, Bank,</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارة التجارة والصناعة</li> <li>- بنك تنمية الصادرات</li> <li>- شركة ضمان مخاطر الصادرات</li> </ul>						<ul style="list-style-type: none"> <li>- قيام بنك تنمية الصادرات وشركة ضمان مخاطر الصادرات بتقديم برامج وخدمات مصرفية لتشجيع الشركات المصرية للتصدير إلى الدول الأفريقية المستهدفة شاملة الآتي:</li> <li>- برامج التأمين وإعادة التأمين في حالات عدم السداد من قبل المستوردين.</li> <li>- برامج ضمان للقروض البنكية لتمويل الصادرات المصرية في التعاقدات مع الحكومات الأفريقية</li> </ul>

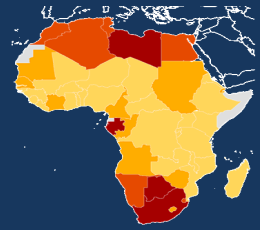
### المحور الخامس: الاتفاقيات التجارية

#### 1. إلغاء القوائم السلبية المفروضة على مصر من بعض الدول الأفريقية وعلى رأسها السودان

<ul style="list-style-type: none"> <li>- قطاع الاتفاقيات التجارية</li> <li>- التمثيل التجاري</li> </ul>						<ul style="list-style-type: none"> <li>- قيام وزارة التجارة والصناعة بالتواصل مع الحكومة السودانية لإلغاء القوائم السلبية التي تشمل حوالي 58 منتج مقابل تسهيل استيراد المنتجات السودانية لتنمية التجارة البينية بين الدولتين</li> </ul>
---	--	--	--	--	--	---

#### 2. تفعيل وتطبيق اتفاقية الكوميسا خاصة فيما يتعلق بالدول غير الملزمة بتطبيق التخفيضات الجمركية مثل أثيوبيا

<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارة الخارجية</li> <li>- قطاع الاتفاقيات التجارية</li> </ul>						<ul style="list-style-type: none"> <li>- قيام وزارتي الخارجية والتجارة والصناعة بالتفاوض مع الدول الأعضاء في اتفاقية الكوميسا للالتزام بالتخفيض الجمركي</li> <li>- فتح السوق المصري للمنتجات الإثيوبية وفقا لاحتياجات السوق المصري من المنتجات الغذائية والأولية مثل اللحوم والحبوب</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	--



## خطة عمل لتنمية الصادرات المصرية إلى الدول الأفريقية

الجهات المنفذة	2020	2019	2018	2017		المحاور/ الإطار الزمني
				النصف الأول	النصف الثاني	
- التمثيل التجاري						- توعية الشركات المصرية بمزايا اتفاقية الكوميسا والفرص التصديرية المتاحة
<b>3. إتمام الاتفاقيات التجارية بين التكتلات الاقتصادية الثلاثة الأفريقية (الكوميسا، سادك، اتحاد شرق أفريقيا)</b>						
- قطاع الاتفاقيات التجارية - وزارة الخارجية						- تسريع وتيرة المفاوضات مع التكتلات الثلاثة لتوقيع الاتفاقية من خلال دعوة الدول الأعضاء للاجتماع والاتفاق على بنود الاتفاقية في أسرع وقت - التنسيق لإبرام اتفاقيات ثنائية مع الدول المستهدفة في غرب وجنوب أفريقيا لحين اتمام الاتفاقات مع التكتلات الثلاثة.